

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2029

Vision & priorités pour trois années structurées et ambitieuses

Dans le cadre de la planification stratégique 2026-2029, deux principaux enjeux ont été identifiés, soit :  
1-Pérennité de l'organisme ; 2- Consolidation et développement des services et des partenariats

AXES STRATÉGIQUES Les piliers sur lesquels repose la stratégie	OBJECTIFS CLÉS 2026-2029 Ce que nous voulons atteindre d'ici fin 2029
Axe 1 Assurer la pérennité financière	1. Maintenir, augmenter et diversifier nos sources de financement, afin de répondre à nos besoins organisationnels.
Axe 2 Actualiser notre positionnement organisationnel	2. Avoir une mission, une vision, des valeurs et un modèle organisationnel répondant aux enjeux et aux besoins. Avoir une image de marque bien définie, connue et reconnue.
Axe 3 Assurer une gouvernance forte et alignée	3. Avoir un Conseil d'administration diversifié. Avoir un guide et un processus de recrutement, d'accueil et de formation des nouveaux administrateurs. Accroître notre vie associative.
Axe 4 Consolider, développer et évaluer les services offerts	4. Recenser les besoins et la satisfaction de la clientèle desservie. Développer de nouveaux projets répondant aux besoins.
Axe 5 Consolider et développer les partenariats	5. Maintenir et développer des partenariats dans les secteurs de l'employabilité, du communautaire, du réseau public et du milieu des affaires.

### PRIORITÉS

Ce sur quoi se concentrer, au bon moment

**Pérennité** → **Consolidation** → **Développement**

**UN PAS À LA FOIS**

